

jobtelling

INTERNATIONAL TOP-JOBS FOR HOSPITALITY MANAGEMENT

CONTENT

Von Bonin

Resident Manager (m/w)	6
Direktor/in Ferienhotel	6
Leiter/in E-Commerce Touristik	6
Hoteldirektor/in Nordseehotel	6
Betriebsleiter/in	6
Küchenchef/in	6
General Manager (m/w) Ferienpark	6
Hoteldirektor/in Luxushotellerie	6

lost and found

Hoteleinkäufer Internationaler Reiseveranstalter	7
Director Travel Trade Sales	7
Geschäftsführer Online Distribution	7
Director of F&B Luxushotel	7

hostec

Training Manager	8
Restaurant Manager	8
Assistant F&B Manager	8
Marketing and Communications Manager	8
Director of Sales & Marketing	8
Revenue Managers - UAE	8

hotelcareer

Director of Training	9
Director of Sales & Marketing (m/f)	9
General Manager (m/f)	9

hoteljob-deutschland.de

Revenue- und Yield Manager m/w	10
Director of Sales & Marketing	10

gastrojobs.com

Hoteldirektor/-in	11
Marketing Direktor	11

hotelfacts.ch

Geschäftsführer Gastronomie	12
Stellvertretender Geschäftsführer	12

Themenumfrage Jobsuche & Bewerbung	2
Wiedereinstieg für Expatriates wird schwerer	3
IFH-Profi-Tipp: Train the Trainer	4
Recruitment & Executive Search Links	12
Imprint	2

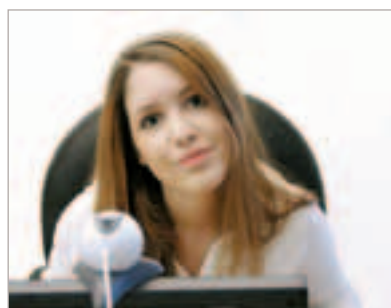
Steigenberger auf Platz 1

Fachhochschule München untersucht E-Recruitment-Angebote deutscher Hotelgesellschaften

Schnelle Ladegeschwindigkeit, einfache Navigation und Onlinebewerbung per Formular – das sind die Erfolgsfaktoren im Bewerbungsmanagement, das insbesondere in der Hotellerie weitestgehend online erfolgt. Professor Axel Gruner vom Fachbereich Tourismus der Fachhochschule München hat mit Tourismusstudenten große in Deutschland tätige Hotelgesellschaften durchleuchtet und einen „Hotel E-Recruitment Monitor“ erstellt. Auf Platz 1 dieses Rankings steht die Steigenberger Hotels AG. Das Karriereportal ist über www.steigenberger.de leicht zu erreichen und weist alle Merkmale einer technisch ausgereiften Onlinebewerbung auf. Die Technologie stammt von hotelcareer.com.

Der Untersuchung zufolge gibt es aber beim Branchenprimus noch Verbesserungspotential. So fehlten bei den Stellenbeschreibungen zum Teil Angaben zu Eintrittsdatum, Gehalt oder Voraussetzungen. Und die Onlinejobsuche sei nur deutschlandweit, nicht international möglich.

Beim Zweitplatzierten Arabella-Sheraton fiel positiv die gute



E-Recruitment Ranking

Steigenberger Hotels	Note 1,4
ArabellaSheraton	Note 1,8
Maritim	Note 2,1
Mövenpick Hotels	Note 2,1
Hilton International	Note 2,3
Kempinski	Note 2,6
Ritz-Carlton	Note 2,6
Robinson Club	Note 2,6
Accor Hotels	Note 2,8
Seaside Hotels	Note 3,3
Victor's Residenz-Hotel	Note 3,4
Marriott International	Note 4,7
Radisson SAS Hotels	Note 5,2

Quelle: FH München, Fachbereich Tourismus

Gliederung der Stellenausschreibungen nach Hotelgruppen auf. Zudem gefiel den studentischen Testern das flexible Bewerbungsformular. Zu ergänzen sei noch ein Online-Eignungstest, regt die Studie an. Durch ein Online-Assessment eines professionellen Anbieters erfolgt eine Vorselektion, die Zeiteinsparungen erbringt. Online-Eignungstests sind auch im Vergleich zu stationär durchgeführten Assessment Center wesentlich günstiger. In der deutschen Hotellerie ist ein solches Tool bislang noch nicht im Einsatz. Die Kooperation Leading Hotels of The World nutzt derzeit eine einfache Variante mit programmierten Fragen: [Link](#)

Negativ abgeschnitten hat Radisson SAS Hotels. Hauptkritikpunkt ist die schwierige Navigation, man findet schlichtweg nicht sofort zum Karriereportal. Die Stellenanzeigen sind auf einer Website der Muttergesellschaft Rezidor SAS abrufbar und dies nur in englischer Sprache.

Der „FHM Hotel E-Recruitment Monitor“ erschien im Mai 2005 und ist abrufbar bei Prof. Dr. Axel Gruner, axel.gruner@fhm.edu, Telefon (089) 12 65-21 31.

Announcement

VON BONIN Personalberatung

Seit 1978 kompetenter Partner für die internationale Hotellerie, Gastronomie und deren Zulieferer bei der Suche und Auswahl von Führungskräften

On page 6



Announcement

lost and found
The Management Selection

Wir begleiten Karrieren!

IMPRINT

jobtelling is a monthly published digital magazine for Global Hospitality Top Jobs – e supplement of hottelling, digital magazine for Hospitality Management

Publisher:
Terminal 4 Verlag GmbH
Bei den Muehren 66a
20457 Hamburg / Germany
Phone +49 (40) 41 00 49-0
Fax +49 (40) 41 00 49-19
www.terminal4-verlag.de
e-mail: joinus@terminal4-verlag.de

Management:
Mr Andreas Zimmer, Managing Director
e-mail: a.zimmer@hottelling.de

Editor In Chief:
Mr Carsten Hennig
e-mail: ch@jobtelling.com

Staff Writer:
Mr Thomas Paul Haj
e-mail: t.haj@hottelling.de

Media Consultants:
Mrs Meike Koenig
e-mail: m.koenig@hottelling.de

Production and Distribution:
Terminal 4 Verlag GmbH, Hamburg / Germany

THEMENUMFRAGE: JOBSUCHE & BEWERBUNGEN

Printanzeigen sind abgemeldet

Jobsuche findet online statt. Aus der Themenumfrage zum Thema Jobsuche & Bewerbung wird deutlich, dass Printanzeigen mit Stellenangeboten nur noch sehr selten

gewünscht sind. Und immer mehr Aspiranten bewerben sich auch online per Webformular oder senden ihre Unterlagen per E-Mail. ☉

Haben Sie bereits einen neuen Job für sich online gesucht? (Angaben in %)

Ja, nur online.		45,5
Ja, aber nur in Printmedien		2,3
Nein, momentan nicht nötig		22,7
Ich informiere mich in Online-jobbörsen ganz allgemein		27,3
Anderes		2,3

Wie oft informieren Sie sich über aktuelle Jobangebote? (Angaben in %)

Jede Woche mindestens einmal		37,5
Monatlich		15,0
Gelegentlich		45,0
Derzeit gar nicht		2,5
Anderes		0,0

Haben Sie sich schon einmal online beworben? (Angaben in %)

Ja, per Formular in einer Onlinejobbörse		27,5
Ja, auf einer Unternehmens-Webseite		15,0
Bisher nur per E-Mail		17,5
Nur schriftlich		35,0
Anderes		5,0

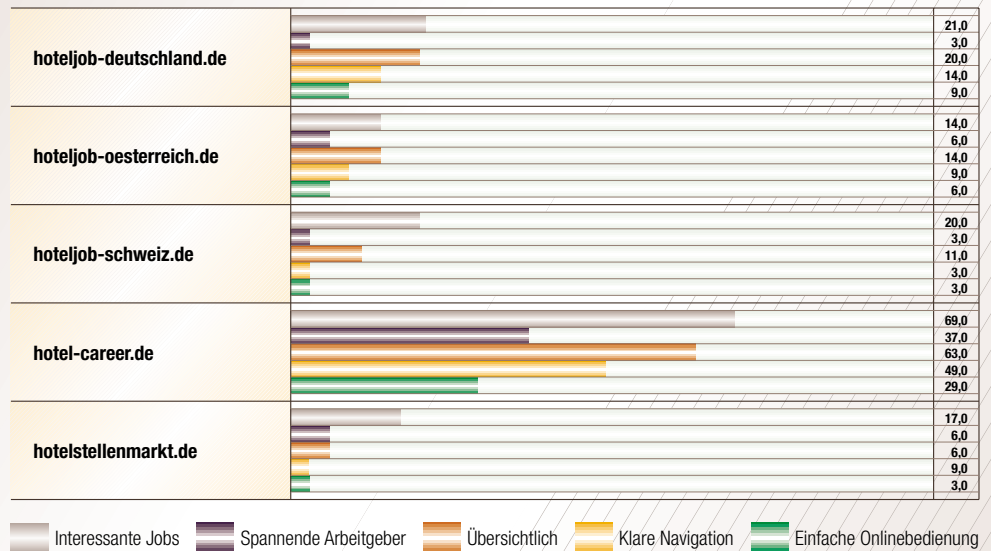
Welche der folgenden Onlinestellenbörsen kennen Sie? (in %, Mehrfachnennungen möglich)

	Kenne ich	Nutze ich	Mir unbekannt
hoteljob-deutschland.de	59	30	32
hoteljob-oesterreich.at	45	14	50
hoteljob-schweiz.ch	45	11	50
hotel-career.de	59	50	20
hotelstellenmarkt.de	61	18	32
hospitalitynet.org	9	0	91
jobs.4hoteliers.com	7	0	93

Top-Personalberatungen

Nach einer Onlineumfrage dieser Zeitschrift sind diese Top-Personalberatungen der deutschen Hotellerie: Konen & Lorenzen (www.konen-lorenzen.de)
Lost and Found TMS (www.lostandfound-tms.com)
Von Bonin Personalberatung (www.von-bonin.de)

Bitte bewerten Sie die folgenden Onlinejobbörsen. (Angaben in %)



NETWORK

Discussion on Global Hospitality Top Jobs

Open Business Club (OpenBC): Forum "Hotels"
☉ <https://www.openbc.com/net/hotellerie>

Hotel Community hotelido.com:
Forum "Top Jobs International"
☉ <http://www.hotelido.com>

TOP-THEMEN DER AKTUELLEN AUSGABE HOTTELLING | SEPTEMBER 2005

Giancarlo Bethke
erklärt, wie und warum man ein vorbeugendes Krisenmanagement aufbauen sollte

Dieter Ahrendt
erfüllt Kundenwünsche mit einer neuen Event-Management-Software

Karin Dircks
erklärt, wie man im Fall der Fälle mit Krisen-PR professionelle Schadensbegrenzung betreibt

Iris Wronna
beschreibt Chancen und Risiken restriktiver und dynamischer Preissysteme

Wiedereinstieg für Expatriates wird immer schwerer

Auslands-Bewerber-Service von Bonin registriert steigende Nachfrage

Die rechtzeitige Planung des Wiedereinstiegs in den deutschen Arbeitsmarkt wird immer wichtiger. Dramatische Veränderungen in den Märkten, der allgemeine Sparkurs und Personalabbau der Unternehmen erschweren zunehmend die Reintegration rückkehrwilliger Auslandsmanager in den deutschen Arbeitsmarkt. Um so mehr wird kompetente Unterstützung, wie sie die von Bonin Personalberatung GmbH anbietet, geschätzt und genutzt.



Albrecht von Bonin: „Je länger und je weiter ein Bewerber weg war, um so größer werden die Vorurteile der Personalchefs gegen ihn.“

In den vergangenen drei Jahren ist die Reintegration deutscher Auslandsmanager zunehmend schwieriger geworden. Viele Unternehmen können die bei der Entsendung versprochenen Karriereperspektiven nicht mehr einhalten, und die Rückkehrer stehen nach ihrem Auslandsaufenthalt buchstäblich auf der Straße. „Hinzu kommt, dass das Thema von Arbeitgeberseite häufig schlichtweg ignoriert oder schönegeredet wird“, so Albrecht von Bonin. „Welcher Manager lässt sich noch guten Gewissens ins Ausland entsenden, wenn ihm nach seiner Rückkehr möglicherweise gekündigt wird?“

Seit 1992 unterstützt die von Bonin Personalberatung als einer der wenigen Headhunter im Lande deutsche Auslandsmanager bei ihrer Stellensuche aus dem Ausland. Die in Gelnhausen ansässige Personalberatung hat seitdem über 200 Auslandsmanager aus den Bereichen Hotellerie, Tourismus, Bauindustrie und Maschinenbau erfolgreich im deutschen beziehungsweise europäischen Arbeitsmarkt zurück begleitet.

„Je länger und je weiter ein Bewerber weg war, um so größer werden die Vorurteile der Personalchefs gegen ihn“, erklärt Albrecht von Bonin. Dabei beobachtet er immer wieder die gleichen Ressentiments bei deutschen Personalchefs gegenüber rückkehrwilligen Auslandsmanagern. Bemängelt werden die fehlende Kenntnis des aktuellen deutschen Marktes, im deutschen Arbeitsrecht sowie im Umgang mit heimischen Mitarbeitern. Befürchtet wird auch überhebliches, verwöhntes Auftreten durch die attraktiven Lebens-, Einkommens- und Arbeitsbedingungen während des Auslandsaufenthaltes. Als zusätzliches

Manko wird die erschwerte beziehungsweise verzögerte Kommunikation während der Bewerbungsphase sowie der hohe Aufwand bei der Anreise zu Vorstellungsgesprächen empfunden. Darüber hinaus sehen viele Unternehmen ein Risiko in der Integrationsfähigkeit nach zu langen Auslandsaufenthalten, insbesondere in anderen Kulturkreisen.

Realistisches Bild statt Panikmache – und Wege zu erfolgreicher Rückkehr

Albrecht von Bonin möchte den sogenannten Expatriates nicht ihre Hoffnung auf eine erfolgreiche Reintegration nehmen, sondern ihnen ein realistisches Bild des derzeitigen deutschen Arbeitsmarkts vermitteln. Wer seinen Horizont durch Auslandserfahrung erweitern möchte, sollte den Aufenthalt auf maximal drei Jahre limitieren, so

sein Rat. Vor einer Rückkehr nach Deutschland sollte eine erfolgreiche Stellensuche frühzeitig eingeläutet werden. Denn der Bewerbungsprozess aus Fernost, Südamerika oder Afrika braucht mehr Vorlaufzeit als in Deutschland. Dabei sind zwei Schritte einzuplanen:

- die langfristige Planung sechs bis zwölf Monate vor dem Stellenwechsel oder
- ein mehrwöchiger Heimaturlaub für eine komprimierte Bewerbungs- beziehungsweise Vorstellungsaktion.

„Anfangs haben sich die Führungskräfte aus Eigeninitiative an uns gewandt“, so von Bonin. „Inzwischen erkennen auch ihre Arbeitgeber die Vorteile des Auslands-Bewerber-Services und wenden sich an uns, wenn sie ihre rückkehrwilligen Manager nicht mehr im Unternehmen integrieren können.“ Als Alternative zum Outplacement bzw. Newplacement nutzen mittlerweile immer mehr Unternehmen den Service. Auf diese Weise öffnen sie ihren Auslandsmanagern Türen zu anderen Arbeitgebern und vermeiden imageschädliche Trennungsprozesse.

Die von Bonin Personalberatung liefert dem Auslandsbewerber Arbeitsmarktinformationen, wertet aktuelle Medien nach passgerechten Stellenangeboten aus und schaltet auf Wunsch Stellensuchanzeigen mit ihrer Berateradresse. Auch bei den eigenen Suchprojekten kann der Bewerber berücksichtigt werden, wenn sein Profil passt. Anfragenden Unternehmen steht sie für erste Informationen als Treuhänder des Kandidaten zur Verfügung. Per Telefon, E-Mail oder Fax hält der Auslands-Bewerber-Service den Stellensuchenden im 24-Stunden-Service auf dem neuesten Stand. Der Bewerber entscheidet dann, an wen seine Unterlagen von Deutschland aus versandt werden sollen. Schnelligkeit und marktgerechte Aufbereitung seiner Bewerbung sind ebenso sichergestellt, wie die Koordination mehrerer Vorstellungsgespräche mit exaktem Terminplan. All das erleichtert die Bewerbungstour und hält die Reisekosten auf Minimumlevel.

Im Internet: www.von-bonin.de

Announcement



HOSPITALITY SOLUTIONS

DEVELOPING HUMAN POTENTIAL

Hospitality Solutions provides practical solutions with trainings, coaching, consultancy, scans, change management guidance, the implementation of concepts, and more. Within branches such as hospitality, automotive, banking, retail and beyond. At any level, from sales to human resources, from management to shop-floor.

www.hospitalitysolutions.de

IFH-Profi-Tipp: Train the Trainer

Geheimnisse aus der Trainings-Trickkiste – Mitarbeiterentwicklung wird immer wichtiger

VON MARKUS WEIDNER

Eine der wichtigsten strategischen Aufgaben für die Direktion und einen Abteilungsleiter liegt neben den Vertriebs- und Organisationsaufgaben eindeutig im Bereich Mitarbeiterentwicklung. Dazu gehört natürlich, dass man zusammen mit seinem Team regelmäßig Fachthemen diskutiert und vor allem auch Fachwissen zielgerichtet vermittelt. Nur, wie sage ich es meinem Kinde?

Nicht jeder ist von Natur aus ein guter Redner und Präsentator, dennoch auch diese Fertigkeit kann man lernen und durch die Beachtung einiger Grundsätze und den Einsatz von bestimmten Techniken die gewünschten Themen leicht und verständlich vermitteln. Überprüfen Sie doch einmal, welche der wichtigsten Eigenschaften eines Trainers bereits in Ihrem Naturell steckt:

- Fachwissen und persönliche Erfahrungen
- Begeisterungsfähigkeit
- Gut verständliche und angenehme Stimme
- Gute und lebendige Sprache Engagement und Überzeugungskraft
- Logisches Denkvermögen Aufrichtigkeit Humor
- Vertrauenswürdigkeit
- Einfühlungsvermögen
- Angenehme Erscheinung
- Fähigkeit, Diskussionen einzuleiten und zu kontrollieren

Und, wie ist Ihr Urteil ausgefallen? Wenn Sie das Gefühl haben, dass neun von zwölf Eigenschaften bereits gut ausgebildet sind, dann sind Sie auf dem besten Weg!

Wie häufig beginnen Unterweisungen jedoch mit den Worten: „Meine Damen, meine Herren wir müssen uns mal etwas überlegen, um freundlicher zu sein, damit die Reklamationsquote zurück geht und der Zufriedenheits-Index steigt.“

Wenn dann nach dem Training die Frage gestellt wird, was soll denn nun verändert werden, wer ist nun zuständig, um Maßnahmen zu ergreifen, dann entsteht oftmals Unsicherheit und in den Augen stehen Fragezeichen.

Stellt sich die Frage, ob das Thema so vorgetragen wurde, dass die Inhalte, die vermitteln werden sollten, auch tatsächlich den Zuhörer erreichen konnten?

„Wer in der Planung versagt, der plant sein versagen“, so sagt ein Sprichwort. Dieser Grundsatz gilt für ein Training ebenso wie für ein gelungenes Bankett und eine erfolgreiche Tagung, die wir für unsere Gäste arrangieren.

Damit wollen wir uns die wichtigsten Stichpunkte ansehen, die für die Vorbereitung notwendig sind.

Vorbereitung einer Schulung:

Thema auswählen

Haben Sie Ihrer Schulung einen motivierenden Titel gegeben? „Wie kann ich mein Trinkgeld verdoppeln?“ – Das kann die Überschrift sein für ein Kurztraining zum freundlichen und gastorientierten Umgang im Restaurant.

Ziel der Schulung festlegen

Haben Sie sich bereits Ihre Schulungsziele überlegt und schriftlich formuliert? Was soll der Teilnehmer nach der Schulung einem dritten erzählen?

Nur wenn Sie sich im Klaren darüber sind, was Sie vermitteln möchten, wird es Ihnen gelingen, dass Sie Ihren Stoff auch so auswählen und vortragen, dass Sie das gewünschte Resultat erzielen.

Dabei gilt es insbesondere zu berücksichtigen, dass ein Thema in sehr unterschiedlichen Lernstufen vermittelt werden kann. Möchten Sie lediglich das Bewusstsein schaffen, dass ein gastorientierter Umgang Vorteilhaft ist oder mehr noch, möchten Sie, dass der Mitarbeiter auch wirklich versteht, welche Verhaltensweisen zum gastorientierten Umgang gehören, oder ist es Ihnen gar wichtig, dass er am Telefon oder im persönlichen Verkaufsgespräch die richtigen Formulierungen verwendet und bestimmte Standards mit Freude umsetzt.

Erst wenn Sie sich bewusst sind, was Sie vermitteln möchten, sollten Sie mit der Vorbereitung beginnen und Sie werden sehen, dass mit der richtigen Zielformulierung der wichtigste Schritt getan ist.

Teilnehmerkreis

Einen weiteren Einfluss hat die Zielgruppe auf die Vorbereitung Ihrer Schulung. Haben wir es nur mit Azubis zu tun, dann wird eine Schulung einen anderen Verlauf nehmen als eine Schulung für Fachkräfte, die bereits Erfahrung in einem bestimmten Bereich haben. Wie ist also der Kenntnisstand, welchen Bildungsgrad haben die Teilnehmer, welche Sprache sprechen sie? Außerdem ist von entscheidender Bedeutung, ob Sie mit einer Person ein Einzel-Coaching machen, in einem kleinen Team am Arbeitsplatz eine Unterweisung planen oder gar vor eine großen Gruppe von Kollegen in einem Konferenzraum sprechen. Jede Situation erfordert ...

FORTSETZUNG:

IFH-Profi Tipp: Train the Trainer

... seine eigene und besondere Betrachtung bei der Vorbereitung von Thema, Umfang, Hilfsmitteln und ob es möglich ist, auch praktische Übungen durchzuführen.

Zeitpunkt rechtzeitig festlegen

Informieren Sie bei Zeiten die Teilnehmer Ihrer Schulung und stellen Sie vor allem sicher, dass Sie einen sinnvollen Zeitpunkt wählen. Jeder von uns hat es schon erlebt, dass er zu einer Schulung gebeten wurde und der Zeitpunkt war alles andere als glücklich, weil die Gedanken beim Tagesgeschäft und der unerledigten Arbeit waren. Eine solche Situation behindert den Lernerfolg erheblich und stellt eine gesamte Schulungsmaßnahme in Frage.

Ort bestimmen

Abhängig von der Zielgruppe und Ihren Lehrzielen, gilt es die richtige Entscheidung für den Ort zu treffen. Nicht immer ist das Büro der geeignete Rahmen, da einerseits nicht die richtigen Sitz- und Arbeitsmöglichkeiten vorhanden sind und zum anderen enorme Ablenkung durch das Tagesgeschäft ebenfalls den Lernerfolg in Frage stellen kann. Daher schenken Sie bitte der Auswahl des Schulungsortes die notwendige Beachtung.

Dauer der Schulung festlegen

Unter dem Begriff „Schulung“ verstehen viele so etwas wie eine mehrstündige Sitzung, bei der „...eh nur gelabert wird“. Wesentlich effektiver sind regelmäßige Kurzschulungen mit eingegrenztem Themenkreis, getreu dem Motto: „Weniger ist mehr“.

Jedes Servicebriefing oder auch das Morgenmeeting innerhalb der Abteilung oder die Schichtübergabe kann den Charakter eine Kurzschulung haben. Mit den richtigen inhaltlichen Zielen, der richtigen Konzeption und den richtigen Worten können Sie in 5 Minuten zwar noch nicht die Welt verändern, doch darum geht es ja auch nicht. Es ist schon viel erreicht, wenn Sie in einer Kurzschulung jeden Tag an der korrekten Umsetzung von einzelnen Standards arbeiten

Themensammlung

Was will ich sagen, was sage ich zuerst, welche Inhalte bringe ich, welche Hilfsmittel setzt ich ein und wie sieht mein Spickzettel aus, damit ich auch nichts vergesse?

Diese und noch viel mehr Gedanken werden Ihnen durch den Kopf gehen, wenn Sie sich an die Vorbereitung Ihrer ersten Schulung machen. Um Ihnen das Leben leicht zu machen, nutzen Sie folgende Tricks.

Welche Stichworte und Inhalte gehören zum Thema und Ziel der Schulung?

Sammeln Sie zunächst alle Gedanken ohne Struktur (Brainstorming) und bewerten Sie noch nicht, ob ein Gedanke gut oder schlecht ist. Lassen Sie ihn zunächst einfach zu und bewerten sortieren Sie dann erst nach folgender Struktur.

Fünf Schritte zur erfolgreichen Präsentation:

Jetzt gilt es zu bewerten, ob alle Ihre Gedanken wirklich zum Ziel und dem Thema Ihrer Schulung passen. Daher sortieren Sie alle Ihre Gedanken nach den folgenden Stufen und sicherlich werden Ihnen jetzt nochmals Gedanken in den Sinn kommen.

1. IST-Situation beschreiben: Wie ist die aktuelle Situation (z. B. Rückgang der Umsätze in einem Outlet) und aus welchem Grunde machen wir die Kurzschulung

2. **Negative Folgen aufzeigen:** Überlegen Sie, welche negativen Folgen hat die aktuelle Situation für:
 - a) den Gast, b) den einzelnen Mitarbeiter,
 - c) die Abteilung, d) das Hotel und e) die Gesellschaft?
3. **Ideale Situation beschreiben:** Wie sollte es grundsätzlich sein (Welche Umsätze sollten erreicht werden? – pro Tag, pro Woche, pro Monat, pro Jahr) und wie hoch ist die Differenz zwischen Soll- und IST.
4. **Vorteile aufzeigen:** Wenn der gewünschte Zustand (Soll-Situation) erreicht ist, welche Vorteile ergeben sich für: a) den Gast, b) den einzelnen Mitarbeiter, c) die Abteilung, d) das Hotel und e) die Gesellschaft? Ziel also ist, dass Ihre Zuhörer davon überzeugt sind, dass es gut ist, wenn dieser Sollzustand erreicht ist und jeder offen und gespannt ist, um einen Lösungsvorschlag zu hören oder selbst mitzugestalten.
5. **Lösung erarbeiten:** Was und wie kann also jeder Einzelne zur Lösung beitragen? Jetzt liegt es an Ihnen, Ihre Inhalte motivierend vorzutragen oder gemeinsam mit Ihrem Team die Lösungen zu erarbeiten. Beachten Sie, dass eine Lösung immer dann am besten angenommen wird, wenn den Zuhörern zuvor vermittelt wurde, welche Vorteile damit verbunden sind und welche Ziele Sie verfolgen.

◉ [Link zum „Train the Trainer“-Seminar](#)



Zum Autor: Markus F. Weidner ist Mitglied des Vorstandes der IFH AG. Zu seinem Beitrag sagt er: „Mit meinem ersten Train the Trainer-Kurs hat sich auf einmal ein neuer Beruf aufgetan. Also schauen Sie doch mal vorbei und entdecken Sie, welche Fähigkeit in Ihnen steckt.“

E-Mail: markus.weidner@ifh-worldwide.com

Announcement

www.leadinghotelschools.com

The Leading Hotel Schools of the World

Founded by The Leading Hotels of the World, Ltd. and HotelSchool The Hague, the Leading Hotel Schools of the World is a network of the world's premier hotel schools and is designed to provide the most advanced and comprehensive education available to the hospitality industry.

The Leading Hotel Schools of the World offers a variety of services and programs targeted to industry professionals, hotels and hotel companies as well as academic institutions.

The goal of Leading Hotel Schools of the World is to:

- ▶ Provide a value-added service to the hospitality industry by offering a resource of qualified employees for permanent employment and internships.
- ▶ Provide an exchange in which hotel schools can participate in order to enhance their individual offerings to the students and faculty.

Leading
HOTEL SCHOOLS
OF THE WORLD

Mr. David Daane Bolier
Director, Europe
c/o Hotelschool The Hague

Brusselselaan 2
2587 AH The Hague
The Netherlands

Tel: +31 (0) 70 351 24 81
Fax: +31 (0) 70 354 48 49
Email: ddb@hdh.nl

Resident Manager (m/w)

In traumhafter Lage (on top of the hill) entsteht in den nächsten Monaten dieses außergewöhnliche Hotel mit moderner Architektur in Kombination mit der historischen Substanz einer bekannten Burgranlage. Die Eröffnung erfolgt in 2006. Mit innovativem Servicekonzept im 2-3 Sterne Segment für Reisegruppen, Individualtouristen, Back Packer, für Seminare und Familienfeiern soll es als Mitglied einer Hotelgruppe rasch seine Position unter den Beherbergungsbetrieben in Rheinland-Pfalz festigen.

Gesucht wird die ambitionierte Führungskraft (auch mit mehrjähriger Praxis in der zweiten Führungsebene) aus der Resorthotellerie mit Pre-opening Erfahrung, unternehmerischem Denken und Gastgeberqualitäten.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Direktor/in Ferienhotel Hotellerie

Als Mitglied einer bekannten Hotelgruppe hat sich das kleine Saisonhotel zum beliebten Treffpunkt für Naturliebhaber und Ruhesuchende positioniert. Mit exzellentem Service und gehobener Pensionsgastronomie ist es zu einem der führenden Häuser seiner Region geworden. Diese Position soll weiter ausgebaut werden.

Dafür wird der junge, ambitionierte Hotelprofi aus modern geführten Resorts beziehungsweise Ferienhotels gesucht. Dies ist die Chance für ergebnisorientierte Führungskräfte aus der zweiten Ebene, den Schritt in die Alleinverantwortung zu vollziehen.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Küchenchef/in

Traditionsreiches First-Class-Hotel in norddeutscher Großstadt mit gehobenem a la carte Restaurant (feine deutsche und klassische internationale Küche). Ein belebter Bankettbereich bis 120 Personen und ein Spitzen-Catering bis 300 Personen runden die Gastronomie ab.

Gesucht wird die Führungspersönlichkeit mit hohem Motivationsfaktor und kreativen, ehrgeizigen Zielen.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Leiter/in E-Commerce Touristik

Einer der größten europäischen Touristikkonzerne mit mehreren tausend Mitarbeitern baut seine Präsenz im Internet weiter aus. In diesem Zusammenhang gewinnt die Direktvermarktung von Reisen und innovativen touristischen Services am Endverbraucher eine bedeutende Rolle.

Die gesuchte junge Führungskraft erhält hier die Chance, den Bereich E-Commerce strategisch und operativ neu auszurichten und ergebnisverantwortlich zu führen.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Hoteldirektor/in Nordseehotel

Kleines gepflegtes Urlaubshotel an der Nordsee mit langjährig gewachsenem Gästekreis sucht den passionierten Gastgeber beziehungsweise Gastgeber-Ehepaar. Das Haus ist die erste Adresse am Platz und wird in den nächsten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt.

Für Profis aus der Ferienhotellerie bietet sich hier die Chance, einen Betrieb zu führen »als wenn es der eigene wäre« und ihn konsequent auszubauen.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Betriebsleiter/in

Als Mitglied einer größeren Hotelgruppe wird dieses Haus im Zentrum eines historischen Rheinstädtchens Mitte 2006 nach umfangreichen Umbau- und Renovierungsmaßnahmen neu eröffnet. Attraktive Lage und individuelle Gastlichkeit haben es schon vor seiner Schließung seit vielen Jahren zur beliebten Adresse für Touristen aus dem In- und Ausland gemacht. Dies soll mit frischem Wind von der Wiedereröffnung an fortgesetzt werden.

Gesucht wird die ambitionierte Führungskraft aus der Ferienhotellerie mit solidem fachlichen Fundament, Pre-opening Erfahrung und betriebswirtschaftlichem Know-how.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)

General Manager (m/w) Ferienpark

Die stetig und gesund wachsende Betriebsgesellschaft hat sich zum Spezialisten für zielgruppengerechte Urlaubsangebote entwickelt.

Sie wird demnächst eine maritime Ferienanlage mit Bungalows, Hotel, mehreren Restaurants und hochwertigen Wellness- und Entertainmentangeboten eröffnen.

Gesucht wird dafür der international erfahrene General Manager, der bereits große Resorts mit über 1000 Betten eröffnet und geleitet hat.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Hoteldirektor/in Luxushotellerie

Das kleine Haus ist ein wahres Kleinod unter den Luxushotels. Es gehört zu einer erfolgreichen Unternehmensgruppe und genießt insbesondere unter Gourmets einen exzellenten Ruf. Ein Sterne-Restaurant sowie hochkarätiges Event Catering haben den Ruf des Hauses über die Grenzen Deutschlands hinaus berühmt gemacht.

Das Erreichte weiter auszubauen soll das Ziel des neuen Stelleninhabers sein.

Idealerweise ist er/sie eine junge Persönlichkeit aus der privaten Luxushotellerie mit ausgeprägter Managementkompetenz, Erfahrung in der Spitzengastronomie und unternehmerischem Profil.

[Für weitere Informationen hier klicken.](#)



VON BONIN Personalberatung GmbH

Alte Leipziger Straße 40a

63571 Gelnhausen

Telefon: 06051/48 28-0

Telefax: 06051/48 28-48

E-Mail: info@von-bonin.de

lost and found

The Management Selection

Hoteleinkäufer | Internationaler Reiseveranstalter deutsche Großstadt | Einkauf / Verkauf

Unser Kunde ist ein international tätiger Reiseveranstalter. Für die Hauptabteilung Einkauf suchen wir Sie als

Hoteleinkäufer m/w

Sie sind bisher im Hoteleinkauf eines Veranstalters oder im Verkauf einer international geprägten Hotelgesellschaft tätig? Sie sind aufgeschlossen, kommunikationsstark und verhandlungssicher? Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse, sind flexibel und aufgeschlossen, was eine intensive Reiseintensität betrifft?

Sie können alle Fragen mit JA beantworten? Dann sind Sie vielleicht der/die richtige Kandidat/in für diese herausfordernde Aufgabe, die Ihnen beste Möglichkeiten der weiteren Karriereplanung bietet. Es erwartet Sie ein junges, dynamisches und aufgeschlossenes Kollegenteam und ein überaus attraktives Gehalt.

Aus das persönliche und selbstverständlich vertrauliche Gespräch mit Ihnen freut sich unser geschäftsführender Gesellschafter Herr Jörg A. Müller-Huck.

Alter: Circa 26 bis 38 Jahre **Wochenstunden:** 38,5

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Director Travel Trade Sales | Internationale Hotelgesellschaft | Verkauf

Unser Kunde ist eine international tätige Hotelkooperation und Teil eines Global Players im Bereich der elektronischen Reisedienstleistungen. Zur aktiven Vermarktung des Produktes Hotel in allen Segmenten der Travel Trade (inkl. Tour Operators, GDS, CRS und Consortia) suchen wir Sie als gestandenen

Director of Sales m/w

mit Verantwortung für die Märkte Deutschland / Österreich / Schweiz. Sie können einige Jahre Berufserfahrung im vorweg genannten Arbeits- und Aufgabenbereich nachweisen, Sie sind aufgeschlossen, kommunikativ und verhandlungssicher? Sie beherrschen die deutsche und englische Sprache in Wort und Schrift? Dann sind Sie vielleicht der/die richtige Kandidat/in für diese herausfordernde Aufgabe.

Auf das persönliche und vertrauliche Gespräch mit Ihnen freut sich unser geschäftsführender Gesellschafter, Herr Frank Kuechler.

Wochenstunden: 38,5

Arbeitsbeginn: Nach Vereinbarung

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Geschäftsführer Online Distribution Verkauf/Marketing/Online Distribution deutsche Großstadt

Unser Kunde ist ein seit Jahren etabliertes Unternehmen, dass sich mit der Online Distribution touristischer Produkte befasst. Zur Führung der Deutschlandniederlassung suchen wir Sie als Geschäftsführer.

Sie sind langjährig in der Touristik, möglichst bei einem Reiseveranstalter, tätig. Sie verfügen über gute Kenntnisse im Bereich Online Distribution. Über die Jahre konnten Sie intensive Kontakte zu touristischen Dienstleistern aufbauen. Sie sind kommunikativ, aufgeschlossen und verhandlungssicher. Sie verstehen ein Team von ca. 20 Mitarbeitern motivierend zu führen und beherrschen die englische Sprache perfekt.

Sie sind interessiert? Dann freut sich unser Geschäftsführender Gesellschafter, Herr Frank Kuechler, auf das vertrauliche Gespräch mit Ihnen.

Alter: Circa 35 bis 48 Jahre

Wochenstunden: 38,5

Arbeitsbeginn: Nach Vereinbarung

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Director of F&B | Luxushotel | Vereinigte Arabische Emirate

Unser Mandant ist ein exklusives Luxushotel im Mittleren Osten. Für die Leitung des umfangreichen F&B Bereiches suchen wir den international erfahrenen **DIRECTOR F&B**.

Anforderungen: Der geeignete Kandidat ist multikulturell geprägt, war bereits erfolgreich in einer vergleichbaren Position in einem internationalen Luxushotel tätig und ist mit sehr grossen Dimensionen vertraut.

Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten und hohe Sozialkompetenz, Führungsqualitäten, fundierte Fachkenntnisse, ein verhandlungssicheres Englisch (idealerweise als Muttersprache) sowie eine weitere Fremdsprache runden das Profil ab.

Arbeitsbeginn: Nach Vereinbarung

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Lost and Found, The Management Selection Mainz

An der Alten Reithalle 52 · D - 55124 Mainz

Tel. +49 - 6131 - 971 35 13

Fax +49 - 6131 - 971 35 14

mainz@lostandfound-tms.com

Lost and Found, The Management Selection Düsseldorf

Ingerweg 9 · D - 40670 Meerbusch / Düsseldorf

Tel. +49 - 2159 - 69 69 0

Fax +49 - 2159 - 69 69 90

duesseldorf@lostandfound-tms.com

Lost and Found, The Management Selection Berlin

Kantstrasse 150 · D - 10623 Berlin

Tel. +49 - 30 - 45 08 77 18

Fax +49 - 30 - 45 08 77 87

berlin@lostandfound-tms.com

Training Manager

Location: United Arab Emirates

Salary: Excellent Salary Package

Our client is a five star hotel in Dubai and an opportunity exists for an experienced Training Manager to join this international five star operation. You will have proven experience in a Training & Development Manager capacity in a five star hotel operation. The successful candidate must be experienced in the development and facilitation of training programs at both departmental and senior management level. You will be supported in the role with a Training Officer and a HR Administrator. You will have a passion for delivering structured accredited training courses, be self motivated and pro-active in your approach. You will be involved in the evaluation of operations in order to identify training needs and variances in standards within the departments. In addition you will develop training sessions to satisfy operational needs and evaluate such training through detailed follow up. Previous experience in hotel or resort operations is essential.

[More >>](#)

Restaurant Manager

Location: United Arab Emirates

Salary: Excellent Salary Package

Our client is a five star luxury hotel located in Dubai and an opportunity exists for an experienced Restaurant Manager to oversee the operation of one of their signature grill restaurants. You will be ultimately responsible for the operation of this outlet, managing a multi-national service team. You will have a dynamic and energetic approach to the workplace, with a quality service orientated focus. You will be a strong manager with excellent leadership skills overseeing a team of 15-20 employees. Responsible for overseeing rostering inventory control and budgetary forecasts for the restaurant you will report directly to the Assistant Food & Beverage Manager. The successful candidate will have a proven track record in hotel or resort F&B operations, strong management skills, and be a hands-on operator. Excellent presentation and communication skills and previous experience in a similar role is essential. Fantastic opportunity to join one of Dubai's most luxurious resorts. Expatriate Salary Package (Tax Free), Accommodation & Benefits.

[More >>](#)

Assistant F & B Manager

Location: United Arab Emirates

Salary: Excellent Salary Package

Our client is a five star international award winning resort located in Dubai, United Arab Emirates. An excellent opportunity currently exists for an experienced Assistant Food & Beverage Manager to oversee this extensive food and beverage operation. This role reports to the Food & Beverage Director and entails looking after the entire restaurant and bar division in the resort, ranging from high class fine-dining outlets to the busy pool bar operations. The Assistant Food & Beverage Manager is responsible for marketing, strategy, financials, customer care, ensuring quality and service standards, coaching and developing outlet managers as well as being hands on and helping with the running of outlets if and when needed. This demanding role requires a professional with at least 5-7 years of management experience within the 5* hotel industry. Good financial acumen and highly developed leadership skills are needed in order to succeed in this role. Previous international exposure, resort experience and fluency in at least one European language and English is imperative!

[More >>](#)

Marketing and Communications Manager

Location: United Arab Emirates

Our client, a five star International hotel group based in Dubai requires an experienced, professional Marketing and Communications Manager. You will have a minimum of five years experience in Public Relations and Marketing Communications in a hotel environment. You will establish and maintain good rapport with the local and international press, concentrate on cultivating publicity through press conferences, press releases etc, and coordinate the annual communications plan supporting the business plan objectives. Overall responsibility will include developing, directing, and implementing promotions and PR programs within the Marketing budget. Hotel experience is essential. Expatriate salary and benefits.

[More >>](#)

Director of Sales & Marketing

Location: United Arab Emirates

Salary: Excellent Salary Package

Our client is a luxury resort located just on the outskirts of Dubai and an excellent opportunity currently exists for a Director of Sales & Marketing. The successful candidate will have proven experience in the Middle East and ideally be fluent in a European language. You will have a strong resort background and someone currently in an Assistant DOS role looking to take the next step will be considered. Please contact Kerry Caillol for further information.

[More >>](#)

Revenue Managers - UAE

Location: United Arab Emirates

Two Revenue Managers and a Cluster Revenue Manager are need for our client based in the United Arab Emirates. The roles are based in Abu Dhabi and Dubai and are ideal positions for experienced revenue/yield managers to gain Middle Eastern experience and be developed for larger responsibilities. All applicants must have strong English skills and have a minimum of three years revenue management experience. Strong rooms division experience is highly desirable and previous international exposure is a plus. This is a rapidly expanding brand that is currently seeking great candidates to assist with its aggressive growth plans. These roles represent truly unique opportunities for rapid career advancement. Full ex-pat benefits packages apply.

[More >>](#)



Hostec – Hospitality Executive Recruitment and Resources

Mr Ian Wilson | 56 Kellett Street Potts Point | Sydney NSW 2011 Australia

T: + 61 2 9368 0058 | F: + 61 2 9368 0056 | E: ian@hostec.com.au | www.hostec.com.au



DIRECTOR OF TRAINING

Property: Jumeirah Group
Division: Human Resources
Department: Training
Section: Not Applicable

Overview: Strength can be measured by reputation and Jumeirah International has, since 1997, grown to be regarded as a truly world class Company. Our brand names are synonymous with the ultimate in luxury, quality and service.

We operate some of the world's most impressive hotel and leisure facilities including the award winning Emirates Towers Hotel, Shopping Boulevard and Office Tower; the Jumeirah Beach Resort comprising The Jumeirah Beach Hotel, the all-suite Burj Al Arab, the Wild Wadi Water Park and The Emirates Academy of Hospitality Management, the spectacular Madinat Jumeirah Resort and Bab Al Shams Resort & Spa.

As the result of continuing company growth and internal promotions, we now seek a Director of Training for our Centre of Training and Development.

Reporting to the Group Director of Organizational Development and liaising closely with the Group Directors and property management teams, the job holder will be responsible for and not limited to:

Effective Management of the Centre of Training and Development and it's team members
Active marketing of the Training function within Jumeirah to further increase awareness of course offerings and to demonstrate the effectiveness and contribution of the training function to the overall business goals of Jumeirah.
Identifying ongoing needs of the business to drive, design and deliver relevant learning solutions
Ensure training standards are being met
Facilitation of a variety of training programs
Identify and present new ideas and concepts, which will contribute to continuous improvement throughout Jumeirah

Personal Details: The successful candidate will be positively spirited and passionate about hospitality; exude a warm and sincere approach to customer service and be personable and impeccably presented. You will be adaptable to change and thrive on working in a multicultural environment.

Qualifications/Education:

- Degree/post graduate qualification in Adult learning or equivalent
- Certification in experiential learning techniques
- Supervisory/Management certification

Experience:

- A minimum of 8 years training experience in a successful service-related industry, where e-learning is used.
- A minimum of 10 years experience in a Luxury 5 Star environment
- Broad based Hotel operations experience
- Experience in managing a culturally diverse workforce

Languages & Desirable Skills:

- An excellent command of the English language is essential both written and verbal
- Applicants will need to be proficient in MS Office applications.
- Demonstrate Leadership and Management Skills

[More info >>](#)

GENERAL MANAGER m/f

The 5-star hotel provides more than 400 rooms and is located in a metropolis of Southern Europe. Further more the hotel offers extensive conference and banqueting facilities and numerous F&B outlets.

Requirements:

- Age 38-50 years
- Citizenship of a European Country
- Knowledge and Experience of working in European Environment as General Manager
- Experienced in leading a 5-star hotel within an international hotel chain
- Extensive leadership skills
- Very Experienced in managing a resort hotel and as well in managing a convention hotel
- Experienced in modification of hotels

Duties: The General Manager will be in charge for a large compliment of staff and will report to the COO. He has to ensure accounting, control and cash flow management systems. In addition the General Manager has to ensure the highest level of guest satisfaction.

[More info >>](#)

DIRECTOR OF SALES & MARKETING (m/f)

The hotel offers 400 rooms, 8 F&B outlets and a banquet area for up to 1500 person plus catering.

Job Requirements:

- You should have minimum 3 years experience in a similar position in a 5 star international hotel chain with preferably Middle East experience.
- You should be high drive for results, good understanding of the business and local and international market requirements.
- You should have leadership skills, dynamic team player, can overcome challenges and obstacles.
- You are customer focused, innovative, open to change and able to work under stress.

Relationships:

- Reports directly to the General Manager
- Responsible for approximately 20 employees
- Coordinates the functions and activities of Sales & Marketing
- Interact and liaise closely with the Front Office, Food & Beverage, Reservation and Banquet & Conference Manager
- Interacts with Individuals outside the hotel including, but not limited to Clients, Convention Bureaus, Local Hotel Associations, Government Agencies, Travel Agents, Tour Operators and Competitors

Duties & Responsibilities: Recommend to GM as appropriate and coordinates all methods of maintaining and increasing business volume. This includes the analysis of changing market trends, advertising, sales promotion, personal selling, publicity, community relations, special sales projects, employee training and guest relations
Procures new and repeat business by maintaining contact with selected and potential accounts
Directs all sales activities for Sales Managers to ensure that they meet the goals of the Marketing plan
Plans and executes sales trips to major market areas and reports to the General Manager on new potential market areas that should be covered
Organizes and accompanies site inspections trips to hotel by major clients
Maintains a high level of exposure for the hotel in major marketing areas through direct sales solicitations, telephone contact and written communications

You are flexible and tough and you are aware of the different cultures working with you.

[More info >>](#)



Die Seaside Hotelgruppe betreibt zur Zeit vier Resort Hotels auf den kanarischen Inseln sowie drei Stadthotels in Deutschland. Weitere Projekte sind in der Planung: Pasito Blanco, Gran Canaria (ab 2006).

Für eines unserer Hotels auf Gran Canaria suchen wir eine/n

GENERAL MANAGER

Sie sollten über weitreichende Kenntnisse der Hotellerie verfügen und Erfahrung in dieser oder einer vergleichbaren Position aufweisen. Gute Spanischkenntnisse sind Voraussetzung; Englisch- und Deutschkenntnisse wären wünschenswert.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

[More info >>](#)

GENERAL MANAGER m/f

Due to the large operation of the 5-star hotel this position only regards to applicants who are already experienced in leading a 5-star hotel within an international hotel chain! Our candidate must have strong coaching and development skills.

He or she must be a self starter and possess also a proactive personality.

Further more it is absolutely important that our candidate is highly quality, result and guest orientated.

KNOWLEDGE OF FRENCH IS A MUST!!!

[More info >>](#)



INTERCONTINENTAL RESORT BERCHTESGADEN:

Renevue- und Yield Manager m / w

*Sie lieben die Herausforderung in der internationalen Luxushotellerie?
Sie wollen dazu beitragen, dass das InterContinental Resort Berchtesgaden zu einem einzigartigen Hotel in Deutschland wird?*

Wir erwarten von Ihnen:

- mindestens 4-5 Jahre Berufserfahrung in der Reservierung und im Verkauf und Sie haben idealerweise bereits eine Revenue Akademie besucht.
- Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Budgetting, Forecasting und e-commerce sowie in den Systemen Holidex, Opera und Delphi (oder Fidelio Front Office und Sales & Catering) sind Voraussetzungen.
- Die Maximierung des Hotelumsatzes durch geeignete Yieldtechniken ist Ihr oberstes Ziel. Revenuemanagement ist für Sie nicht nur ein Schlagwort
- Sie beherrschen diese Strategie und setzen Sie um.
- Idealerweise haben Sie darüber hinaus in MICE lastigen Hotels gearbeitet und bereits Erfahrungen in der Führung von Mitarbeitern sammeln können.
- Ihre kommunikativen Fähigkeiten zeichnen Sie ebenso aus wie Verhandlungsgeschick und Ihr Durchsetzungsvermögen.
- Sie sind außerdem verantwortungsbewußt und organisationsstark.

Für weitere Informationen [hier](#) klicken.

HOTEL SPLENDID MONTENEGRO:

Director of Sales & Marketing

Our candidate will be responsible for the pre-opening and operating process of the 5 star Hotel SPLENDID, opening summer 2006

Main duties:

- Managing the hotel sales & marketing team
- Managing marketing and promotions in and outside of Montenegro
- Managing pricing, communications, key account management, promotional efforts and public relations
- Define and implement the sales & marketing plan
- Managing national and international sales territories
- Coordinating yield management

Requirements:

- Sales experience in resort and business hotels
- Fluent in English
- Excellent presentation and communication skills
- Ability to influence the negotiation process
- Interacts with team work, leadership skills, flexible and motivated

Beginning of work: directly

Click [here](#) for more informations.

Fachhochschule München – Fachbereich Tourismus Munich University of Applied Sciences – Tourism Department



Fachhochschule München
FB Tourismus
Am Stadtpark 20
81243 München
Tel.: 089 -12 65 -21 21
Fax: 089 -12 65 -21 19

www.fh-muenchen.de/fb14





Austria Hotels International Hoteldirektor/-in, Dauerstelle

Eintrittsdatum: 01.01. 2006
Erforderliche Staatsbürgerschaft: EWR
Gehalt: nach Vereinbarung

EDV-Kenntnisse: MS-Office

Sprachkenntnisse:
Englisch: Ausgezeichnete Kenntnisse

Sie suchen eine neue Herausforderung?

Wir suchen zur langfristigen Zusammenarbeit hochmotivierte Damen und Herren, die sich durch hohe soziale Kompetenz, Zahlengedächtnis und dem Blick für das Wesentliche auszeichnen und mit uns gemeinsam die Zukunft unserer Hotelgruppe erfolgreich gestalten wollen!

Wir wenden uns hierbei an junge ebenso wie an ältere Damen und Herren, welche Ihre Führungserfahrungen in der österreichischen und/oder internationalen Hotellerie gesammelt haben oder auch noch sammeln wollen und nicht vor einer Führungsaufgabe zurückschrecken.

Wenn Sie Interesse haben freuen wir uns auf Ihre Bewerbung oder einen Anruf bei uns! Wir stehen Ihnen für Informationen jederzeit gerne zur Verfügung.

Nützen Sie Ihre Chance etwas zu bewegen!

> Hier klicken!

Romantik Hotel Schwarzer Adler Innsbruck Hoteldirektor/-in, Dauerstelle

Eintrittsdatum: 01.05. 2006

EDV-Kenntnisse: ja
Sprachkenntnisse:
Deutsch : Perfekt
Englisch : Gehobene Kenntnisse

Unterbringung: Mehrbettzimmer mit Bad, Toilette, Fernseher

Für unser neues Hotelkonzept „Harrys Hotel Home“ im Süden von Graz suchen wir ab kommenden Jahr (Eröffnung Oktober 2006) einen jungen engagierten Hoteldirektor (25 bis 40 Jahre).

Dieser Pilotbetrieb verfügt über 70 Wohneinheiten und richtet sich sowohl an typische Hotelkunden mit kurzem Aufenthalt als auch an Kunden, die beruflich oder privat länger einer Unterkunft benötigen. Das Hotel Home ist eingebettet in ein Umfeld mit diversen Gastronomie- und Freizeitbetrieben.

Wenn Sie an dieser spannenden Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung.

> Hier klicken!

Arcotel Hotels & Resorts Tourismusberatung/ marketing, Dauerstelle

Eintrittsdatum: 01.11. 2005

Wir sind ein innovatives, expandierendes österreichisches Hotelunternehmen mit derzeit acht 4-Stern-Hotels in Österreich, Prag, Zagreb und Berlin. Weitere Hotels sind in Mitteleuropa im Bau beziehungsweise in Planung. Als Gastgeber aus Leidenschaft zeichnen wir uns durch Hotels mit starker Persönlichkeit, Stil, Charme und Charakter aus.

Für unser Systemmanagement in Wien suchen wir zum 1. November 2005 eine engagierte Führungspersönlichkeit als

Manager/in der kreativen Prozesse (Marketing Direktor/in)

Sie managen sämtliche kreativen Prozesse bei ARCOTEL, dabei fungieren Sie als Kommunikator zu den Agenturen. Sie übersetzen die Bedürfnisse der Hotelbetriebe hin zu den Kreativen und koordinieren die Marketingaktivitäten. Sie entwickeln die Marke ARCOTEL weiter und setzen diese im Unternehmen um. Sie stellen die Pflege des CD/CI sicher. Zu Ihren Aufgaben gehört die Planung und Durchführung von PR-Maßnahmen, weiters beschäftigen Sie sich mit den neuesten Trends im Hotelgeschäft und setzen Impulse.

Sie haben eine abgeschlossene touristische oder kaufmännische Ausbildung und mehrere Jahre Berufserfahrung im Tourismus insbesondere der Hotellerie. Eine mehrjährige Führungserfahrung setzen wir für diese Position ebenso voraus wie Kenntnis über Markenentwicklung. Der Umgang, die Erstellung und Weiterentwicklung von Kooperationsmarketing und Kundenbindungsprogrammen ist Ihnen geläufig. Ihre Tätigkeit erfordert ein hohes Maß an Eigenverantwortung und bietet Ihnen Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen.

> Hier klicken!

WIR BEWEGEN MENSCHEN

GASTRO JOBS ÖSTERREICH

Gastro Jobs EDV-Dienstleistungen GmbH
Siebensterngasse 21 | A-1070 Wien
Tel.: +43 (0)1 52 44 180
Fax: +43 (0)1 52 44 180 25
email: office@gastrojobs.com

GASTRO JOBS DEUTSCHLAND

BeHoGa mbH
Rapsacker 7 | D-23556 Lübeck
Tel.: +49 (0) 4 51 30 72 90 40
Fax: +49 (0) 4 51 30 72 90 41
email: office@gastrojob.de

GASTRO JOBS SCHWEIZ

hotelstaff human resources management
Lintheschergasse 3 | 8023 Zürich 1
Tel: +41(0) 44 229 90 00
Fax: +41(0) 44 229 90 01
email: hotelstaff@hotelstaff.ch



JOBS VON HOTELFACTS.CH

Geschäftsführer

Wir suchen den innovativen Gastronomen, der sich auf dem Platz Zürich auskennt und weiss was die Leute von heute wünschen, nämlich Lifestyle, Raum für Kommunikation und eine gepflegte und doch neuzeitliche Ess- und Trinkkultur. Sie haben Durchhaltewillen und sind eine starke Persönlichkeit. Ausserdem verfügen Sie über gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Ihr Organisationstalent zeichnet Sie aus. Sie haben schon erfolgreich Betriebe als Geschäftsführer geleitet. Arbeitsort: Zürich

Mehr Informationen >> www.hotelfacts.ch

Stellvertretender Geschäftsführer

Trendiger Betrieb sucht trendigen Stv. Geschäftsführer. In dieser Funktion sind für die Administration (Stundenkontrolle, Bestellwesen, Lagerbewirtschaftung, Stockkontrolle, Einsatzplanung, etc.), Personalführung (Coaching, Qualigespräche), mitverantwortlich und unterstützen den Geschäftsführer tatkräftig. Auch den täglichen Kontakt zu Ihren Gästen schätzen Sie sehr. Ihr Team führen Sie mit Begeisterung und Elan. Sie verfügen über gute Front- und Führungserfahrung und haben sich mit einer Hotelfachschule oder Handeschule weitergebildet. Arbeitsort: Zürich

Mehr Informationen >> www.hotelfacts.ch

Recruitment & Executive Search Links

Glover Sey Associates Hospitality solutions through intelligent recruitment	www.gsa-asia.com	Hcareers	www.hcareers.com
HES Global Hospitality Executive Search The leading international executive search firm that specializes in identifying, evaluating, and placing leadership and management talent in the hospitality industry.	www.hesglobal.com	Hospitality Search International	www.hospitalitysearch.co.uk
Hospitality Focus Search hospitality jobs around the UK and Ireland. Dedicated website for hospitality professionals.	www.hfocus.com	HospitalityJobsWorldWide	www.hjww.net
Agon Hospitality Recruitment	www.agonhospitalitycareers.com	hostec – hospitality executive recruitment and resources	www.hostec.com.au
AHC Adventures in Hospitality Careers	www.hospitalityadventures.com	Hotel Jobs Middle East	www.hoteljobsmiddleeast.com
Alfus Group	www.thealfusgroup.com	HVS Executive Search	www.hvsinternational.com
Are you getting interviews?	www.4hoteliers.com	Jobcareer International	www.jobcareer-international.com
BritishJobs.net	www.britishjobs.net	Jobs4Hoteliers.com	www.jobs4hoteliers.com
Career Services for Hospitality Professionals	www.resumebycprw.com	Jobseeker.com	www.jobseeker.com
Casino Careers Online	www.casinocareers.com	Luxury Hotel Jobs	www.luxuryhoteljobs.com
Chef Jobs Network	www.chefjobsnetwork.com	Manpower	www.manpower.co.uk
Courtesy Masters International	www.courtesymasters.nl	Monster.co.uk	www.monster.co.uk www.monster.com
Gojobsite	www.gojobsite.co.uk	Spectrum International Hospitality Services	www.spectrum-international.com
Grant International	www.jobs4hospitality.com	The Write Resume	www.awriteresume.com
Grapevine International Search (HK)	www.grapevine.com.hk	TheHospitalityCompany	www.hospitalitydubai.com
		Top Jobs on the Web	www.topjobs.net
		TotalJobs.com	www.totaljobs.com

Source: www.4hoteliers.com



Charmant in der Form ...hart in der Sache!

Branchenhintergrund für Besserinformierte.
Jetzt lesen – im günstigen ePaper-Abo für
nur 24 Euro im Jahr.

www.hottelling.de

hottelling

ZEITSCHRIFT FÜR HOTELLERIE GASTRONOMIE UND GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG