

jobtelling

INTERNATIONAL TOP-JOBS FOR HOSPITALITY MANAGEMENT

TOP-THEMEN DER AKTUELLEN AUSGABE HOTTELLING | AUGUST 2005



Haakon Herbst

Der Hotelberater ist Drahtzieher beim neuen Gütesiegel „Certified Conference Hotel“ – die hottelling-Titel-Story



Wilhelm Schneck

liebt die Abwechslung. Sein preisgekröntes „Vin Sur Vin“ in Stuttgart hat er zur „Asian Kitchen“ umgebaut



Carsten K. Rath

Chef der TUI-Tochter Robinson Club, bittet zum zweiten „Golf Masters“ auf der Anlage des Clubs im türkischen Nobilis



Thomas Thomsen

soll als Chef des neuen Maritim in Berlin auch dazu beitragen, der Kette die Marktführerschaft in der Hauptstadt zu sichern

CONTENT

Von Bonin

Hoteldirektor (m/w) Nordseehotel	3
General Manager (m/w) Hotellerie	3
Director of Human Resources (m/w) Hospitality	3
General Manager Luxushotel (m/w) Hotellerie	3
Gesch. Direktor/in Spitzengastronomie	3
Betriebsleiter/in Ferienanlage Hotellerie	3
Bereichsleiter/in Event Catering / Gastronomie	3
Küchenchef (m/w) Hotellerie	3

lost and found

F&B Direktor Businesshotel, Süddeutschland	4
Director of Sales & Marketing, Spanien	4
Revenue Manager, Frankfurt	4
Area Dir. of Sales and Marketing, München	4

hostec

Director of Sales and Marketing	5
Housekeeping Manager	5
Construction Project manager	5
Director of Business Development	8
Business Development Manager – Inbound	8
Restaurant Manager	8
Assistant Manager Corporate Events	8

hospitality.net

Revenue Manager	5
Online Travel Operations Manager	5

hotelcareer

Hotel Director – Cruise Line	5
------------------------------	---

konen & Iorenzen

General Manager	8
Quality Manager	8

Restaurant Managers can Improve Revenue by Managing the Waiting List

BY BILL SUMMERS AND JOE STRODEL, JR.

Restaurant owners may want to seat waiting guests in a way that improves revenue, rather than in the order in which they arrived. A report published by The Center for Hospitality Research at Cornell reveals that restaurant operators can circumvent the first-come, first-served etiquette, as long as they let customers know what method they use and the customers view that method as fair.

The report, Perceived Fairness of Restaurant Waitlist-management Policies, co-written by Cornell Professor Sherri Kimes, Ph.D., and Kelly McGuire, a Cornell Hotel School doctoral candidate, shows how 268

people responded to four seating policies designed to enhance revenue. The four policies are: seating guests according to party size; accepting reservations for large parties only; seating VIP guests in preference to others; and allowing guests to call ahead for placement on the waitlist for a specific seating time.

“One interesting finding was that fairness ratings were generally not influenced by whether a respondent gained

the advantage of an earlier seating from a given policy,” Kimes said. “However, the likelihood of having customers return was greater when a particular demand-shifting policy gave the respondent the advantage of fast seating.” “Restaurateurs should take note of this study,” said Julie Flik, Executive Vice President, Compass Group. “Restaurateurs should be wary of using VIP seating and other

tactics that guests may perceive as unfair. The study shows that offering a clear explanation of a policy, particularly call-ahead seating and seating by party size, may assuage guests who would otherwise be unhappy.”

The report is available free of charge from the Cornell Center for Hospitality Research via the CHR website. To access the report, please click on: <http://www.hotelschool.cornell.edu/chr/research/centerreports.html>.

Contact:

Bill Summers, 001-607-255-4611, wcs7@cornell.edu
Joe Strodel, Jr., 001-607-255-4646, js343@cornell.edu

The study found

- Priority seating by party size and call-ahead seating are viewed as relatively fair;
- Large-party reservations were seen as a neutral policy at best; and
- VIP seating was considered to be essentially unfair.

Anzeige

lost and found
The Management Selection

Wir begleiten Karrieren!

Anzeige

VON BONIN Personalberatung

Seit 1978 kompetenter Partner für die internationale Hotellerie, Gastronomie und deren Zulieferer bei der Suche und Auswahl von Führungskräften



Mehr auf Seite 3

NETWORK

Discussion on Global Hospitality Top Jobs:

Open Business Club (OpenBC): Forum "Hotels"

• <https://www.openbc.com/net/hotellerie>

Hotel Community hotelido.com:

Forum "Top Jobs International"

• <http://www.hotelido.com>

Anzeige

BUSINESS 24

Business networking, whenever, wherever

Business Networking Platform, started in Dubai Internet City

www.business24.com

Performance Check für Manager

6 - 7

Recruitment & Executive search Links

9

IMPRINT

jobtelling is a monthly published digital magazine for Global Hospitality Top Jobs – e supplement of hottelling, digital magazine for Hospitality Management

Publisher:

Terminal 4 Verlag GmbH

Bei den Muehren 66a

20457 Hamburg / Germany

Phone +49 (40) 41 00 49-0

Fax +49 (40) 41 00 49-19

www.terminal4-verlag.de

e-mail: joinus@terminal4-verlag.de

Management:

Mr Andreas Zimmer, Managing Director

e-mail: a.zimmer@hottelling.de

Editor In Chief:

Mr Carsten Hennig

e-mail: ch@jobtelling.com

Staff Writer:

Mr Thomas Paul Haj

e-mail: t.haj@hottelling.de

Media Consultants:

Mrs Meike Koenig

e-mail: m.koenig@hottelling.de

Mr Markus Grabichler

e-mail: m.grabichler@hottelling.de

Production and Distribution:

Terminal 4 Verlag GmbH, Hamburg / Germany

Cornell Obtains Rights to Distribute Market Study

Valuation Software Tool for Hoteliers

BY BILL SUMMERS AND JOE STRODEL, JR.

A new management tool, now available from The Center for Hospitality Research at Cornell, is the only non-proprietary computer software designed specifically to assist hospitality real estate professionals and hoteliers in the preparation of market studies, forecasts of income and expense, and valuations for lodging properties.

The software tool was developed by Stephen Rushmore, MAI, CHA, President and Founder of HVS International and Jan deRoos, Associate Professor and the HVS International Professor of Hotel Finance and Real Estate at Cornell's Hotel School.

De Roos stated "the software provides an accurate, consistent, and cost-effective way for hospitality professionals to forecast occupancy, revenues and expenses and to produce estimates of hotel value."

The tool consists of three separate software programs written as Excel files along with an operating and use guide. The programs are: 1) Room Night Analysis, 2) Fixed and Variable Revenue and Expense Analysis, 3) Hotel Capitalization Software.

"The tool is utilized by hotel consultants, appraisers, and chief financial officers to implement computer-based forecasts and valuations," said Rushmore. It enables users to evaluate competitive factors such as occupancy, average room rate, and market segmentation of all hotels in a given market.

The tool is available free of charge from the Cornell Center for Hospitality Research via the CHR website. To access the tool, please click on: www.hotelschool.cornell.edu/chr/research/tools.html

About The Center for Hospitality Research

A unit of the Cornell School of Hotel Administration, The Center for Hospitality Research (CHR) sponsors groundbreaking research designed to improve practices in the hospitality industry. The CHR also publishes the



Center: Stephen Rushmore, President, HVS International with Cornell Hotel School students, Fall 2004

award-winning hospitality journal, the Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly. Under the lead of CHR's 37 corporate supporters, experienced scholars work closely with business executives to discover new insights into strategic, managerial and operational issues. To learn more about CHR and its projects, visit www.chr.cornell.edu.

Partners and Sponsors

The Center's supporters are leading organizations in the hospitality industry: AIG Global Real Estate Investment Corp., Bartech Systems International, Cendant Corporation, Four Seasons Hotels and Resorts, HVS International, JohnsonDiversey, Kohinoor Group, Marsh's Hospitality Practice, Nestlé, Thayer Group of Companies, Willowbend Golf Management, and Wyndham International; Friends – ARAMARK Corporation, D.K. Shifflet and Associates, Ltd., ehotelier.com, Gerencia De Hoteles & Restaurantes, Global Hospitality Resources, Inc., hospitalitynet.org, Hospitality World, Hotel Asia Pacific, Hotel China, Hotel Interactive, Inc., Hotel Resource, Hsyndicate, International CHRIE, Lodging Magazine, Lodging Hospitality, Mobile MoneySaver, National Hotel Executive Magazine, Resort+Recreation, Restaurant Edge.com, Shibata Publishing Co. Ltd., Smith Travel Research, The Hospitality Research Group of PKF Consulting, The Lodging Conference, TravelCLICK, and UniFocus. ☉

Anzeige



HOSPITALITY
SOLUTIONS

DEVELOPING
HUMAN POTENTIAL

www.hospitalitysolutions.de

Hoteldirektor (m/w) Nordseehotel

Kleines gepflegtes Urlaubshotel an der Nordsee mit langjährig gewachsenem Gästekreis sucht den passionierten Gastgeber bzw. Gastgeber-Ehepaar. Das Haus ist die erste Adresse am Platz und wird in den nächsten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Für Profis aus der Ferienhotellerie bietet sich hier die Chance, einen Betrieb zu führen „als wenn es der eigene wäre“ und ihn konsequent auszubauen.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

General Manager (m/w) Hotellerie

Das 130 Zimmer Hotel in Berlin Brandenburg gehört zu einer kleinen Gruppe von Business- und Tagungshotels. Gesucht wird der engagierte Hotelprofi mit fachlichem Schwerpunkt in Verkauf, Öffentlichkeitsarbeit und Operations.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Director of Human Resources (m/w) Hospitality

Bekannte internationale Aktiengesellschaft mit Aktivitäten in Hotellerie, Gastronomie und Tourismus mit mehreren tausend Mitarbeitern, restrukturiert den Zentralbereich HR Management und sucht die gestandene Führungspersönlichkeit mit juristischem Background, operativer und strategischer Personalarbeit inklusive PE/ Management Development. Die Position berichtet direkt an den Vorstand.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

General Manager Luxus- hotel (m/w) Hotellerie

Das Luxushotel gehört zu den ersten Adressen einer europäischen Metropole. Nach der Übernahme durch eine dynamisch wachsende internationale Hotelkette wird das Haus neu positioniert. Mit stilvollem Ambiente gehört es weltweit zu den anspruchsvollsten Adressen für hochkarätige Gästeklientelen aus Wirtschaft, Kultur und Politik. Für den weiteren Ausbau dieser Spitzenposition wird der Kosmopolit mit modernen, nachweislich erfolgreichen Managementfähigkeiten aus der Top Hotellerie gesucht.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Hoteldirektor/in Luxushotellerie

Das kleine Haus ist ein wahres Kleinod unter den Luxushotels. Es gehört zu einer erfolgreichen Unternehmensgruppe und genießt insbesondere unter Gourmets einen exzellenten Ruf. Ein Sterne-Restaurant sowie hochkarätiges Event Catering haben den Ruf des Hauses über die Grenzen Deutschlands hinaus berühmt gemacht. Das Erreichte weiter auszubauen soll das Ziel des neuen Stelleninhabers sein. Idealerweise ist er/sie eine junge Persönlichkeit aus der privaten Luxushotellerie mit ausgeprägter Managementkompetenz, Erfahrung in der Spitzengastronomie und unternehmerischem Profil.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Betriebsleiter/in Ferienanlage Hotellerie

Einer der bekanntesten Industriekonzerne Deutschlands unterhält für Mitarbeiter und Gäste des Unternehmens eine Ferienanlage in traumhaftester Schwarzwald-Lage mit circa 70 Komfort-Zimmern und gehobener Gastronomie. Auf dem Weg in die Vermarktung des Hotels auf dem freien Markt werden die Qualitäts- und Management-Standards auf das Niveau der klassischen Hotellerie gebracht. Dafür wird der junge, ambitionierte Hotelprofi aus modern geführten Resorts beziehungsweise Ferienhotels gesucht. Dies ist die Chance für ergebnisorientierte Führungskräfte aus der zweiten Ebene, den Schritt in die Alleinverantwortung zu vollziehen. Der Vorgänger in der Position übernimmt ein größeres Haus des Konzerns.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Restaurantfachmann/-frau Bankett / Gastronomie

Fidelity ist im Bereich Fondsmanagement tätig und stellt privaten und institutionellen Anlegern Investmentprodukte und -dienstleistungen zur Verfügung. An unserem exklusiven Standort in Kronberg mit rund 150 Mitarbeitern bieten wir neben der Mitarbeiterverpflegung mit frischen, gesunden Speisen in der Villa Mumm auf unserem Firmengelände auch anspruchsvollen Gästen und Kunden ein Ambiente der gehobenen Hotellerie und Gastronomie.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

General Manager (m/w) Ferienpark

Die stetig und gesund wachsende Betriebsgesellschaft hat sich zum Spezialisten für zielgruppengerechte Urlaubsangebote entwickelt. Sie wird demnächst eine maritime Ferienanlage mit Bungalows, Hotel, mehreren Restaurants und hochwertigen Wellness- und Entertainmentangeboten eröffnen. Gesucht wird dafür der international erfahrene GM.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Geschäftstellenleiter/in Benelux Veranstaltungsdienstleistungen

Namhaftes Unternehmen für Veranstaltungsdienstleistungen für Hotellerie, Gastronomie, Messe baut sein Geschäftsstellennetz weiter aus und expandiert ins europäische Ausland. Für diesen Expansionskurs werden qualitätsorientierte Führungspersönlichkeiten mit Unternehmerqualitäten zum Aufbau der Geschäftsstellen für Benelux gesucht.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)

Küchenchef (m/w) Hotellerie

Traditionsreiches First-Class-Hotel in norddeutscher Großstadt mit gehobenem a la carte Restaurant (feine deutsche und klassische internationale Küche). Ein belebter Bankettbereich bis 120 Personen und ein Spitzen-Catering bis 300 Personen runden die Gastronomie ab. Gesucht wird die Führungspersönlichkeit mit hohem Motivationsfaktor und kreativen, ehrgeizigen Zielen.

◉ [Für weitere Informationen hier klicken.](#)



VON BONIN Personalberatung GmbH
 Alte Leipziger Straße 40a
 63571 Gelnhausen
 Telefon: 06051/48 28-0
 Telefax: 06051/48 28-48
 E-Mail: info@von-bonin.de

lost and found

The Management Selection

F&B Direktor, Businesshotel Süddeutschland

Im Auftrag einer international tätigen Hotelkette suchen wir für ein sehr großes 5-Sterne Haus in Süddeutschland den sehr erfahrenen F&B Direktor.

Anforderungen: Hierfür kommt nur ein gestandener Fachmann in Frage, der bereits mehrjährig in vergleichbarer Position und Größenordnung (mindestens 4 Outlets und Veranstaltungen bis zu 500 Personen) in der gehobenen Hotellerie erfolgreich gearbeitet hat.

Neben dem operativen Handling geht es um Kostenmanagement, Controlling und ein exzellentes Führungsverhalten. Sehr gutes Englisch ist selbstverständlich ebenso eine Voraussetzung wie Budgeterfahrung und betriebswirtschaftliche Kenntnisse.

Sie sollten an sich und an Ihr berufliches Umfeld einen sehr hohen Anspruch an Qualität und Kreativität haben, neue Trends aufnehmen und durch eigene Innovation umsetzen können.

Alter: 30 bis 40 **Arbeitsbeginn:** nach Vereinbarung

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Director of Sales & Marketing, 5* Hotelgesellschaft, Spanien

Unser Kunde ist eine anerkannte Hotelgesellschaft im 4*+ und 5* Segment, die in touristischen Regionen Spaniens mehrere sehr etablierte Resorts betreibt. Zur aktiven Vermarktung dieser Häuser auf den Märkten Deutschland, Schweiz, Spanien und England suchen wir Sie als gestandenen Director of Sales and Marketing (m/w) mit Arbeitsort in Spanien.

Anforderungen: Sie sind bereits seit längerer Zeit im Hotelverkauf tätig oder haben langjährige Erfahrung auf der Seite des Hoteleinkaufs bei einem Reiseveranstalter gesammelt? Sie sind kommunikativ, aufgeschlossen, kreativ und verhandlungssicher? Sie pflegen gute und weiterhin ausbaufähige Kundenkontakte zu den großen Reiseveranstaltern? Sie verstehen es als Hauptabteilungsleiter ein motiviertes Team von ca. 6 Mitarbeitern erfolgsorientiert zu führen? Ihre Sprachkenntnisse in deutsch und englisch sind erstklassig (eventuell verfügen Sie auch über Spanischkenntnisse, kein MUSS)?

Alter: Circa 30 bis 45 Jahre **Wochenstunden:** 38,5
Arbeitsbeginn: Nach Vereinbarung

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Revenue Manager, Int. 5* Hotel, Frankfurt

Unser Kunde ist eine weltweit tätige und nach wie vor stark expandierende Gesellschaft, die auch in Frankfurt am Main ein außergewöhnliches Hotel mit circa 300 Zimmern/Suiten, diversen F&B Outlets und umfangreichen Tagungskapazitäten betreibt.

Anforderungen: Als Abteilungsleiter sind Sie direkt dem General Manager des Hauses unterstellt und sind verantwortlich für alle Bereiche der Reservierung sowie das Revenue Management. Das schließt sowohl die Zimmerreservierung als auch die Planung und Belegung der Tagungsräume ein. Die Abteilung besteht aus 8 Mitarbeitern, die Ihnen direkt unterstellt sind. Sie führen Ihr Team verantwortungsbewusst und ergebnisorientiert.

Wir erwarten einen Kandidaten (m/w), der sehr zielorientiert arbeitet und bereits über Erfahrung als Abteilungsleiter verfügt. Sie sollten die englische Sprache perfekt in Wort und Schrift beherrschen sowie mit dem Microsoft Office Programm vertraut sein. Sehr gute Englischkenntnisse sind ebenso Einstellungsvoraussetzung wie sehr gute Fidelio Front Office und Sales&Catering Kenntnisse. Wir bieten Ihnen eine Herausforderung in einer internationalen Hotelkette mit guten Aufstiegsmöglichkeiten.

Alter: Circa 26 bis 38 Jahre **Arbeitsbeginn:** Nach Vereinbarung

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Area Dir. of Sales and Marketing, München

Bei unserem Kunden handelt es sich um eine weltweit tätige Hotelgesellschaft, die auch im Raum Süddeutschland über mehrere große Hotelbetriebe internationalen Standards verfügt. Für dieses Unternehmen suchen wir Sie als Area Director of Sales and Marketing m/w.

In dieser Position zeigen Sie sich zuständig für: Die Sicherstellung der Umsatzziele der Betriebe in Süddeutschland, Betreuung der Kunden in Süddeutschland, Strategische Ausrichtung der Hotels, Marktbeobachtung, Steuerungsmaßnahmen, Implementierung der Hoteleinzelstrategien, Sales & Marketing Programme, Budgetverantwortung, Qualitätskontrolle und Steuerung, Verantwortung für die Bereiche Kundenbetreuung, Revenue Management, Reservierung, Online Distribution, Marketing, Verantwortung aller Sales & Marketing Aktivitäten in Süddeutschland - Positionierung der Hotels im Wettbewerb, Umsatzsteigerung, Market Share Position.

Die typischen erfolgsentscheidenden Faktoren in dieser Position sind: Starke Führungspersönlichkeit - Entscheidungsfreudigkeit - Konfliktfähigkeit - Fachkompetenz - Organisationsfähigkeit - Motivator - Coaching - Rhetorik - Verhandlungsgeschick - Weitblick - Strategisches Denken.

Alter: Circa 30 bis 45 Jahre **Wochenstunden:** 38,5

[→ Hier klicken für die Online-Bewerbung.](#)

Lost and Found, The Management Selection Mainz

An der Alten Reithalle 52 · D - 55124 Mainz
Tel. +49 - 6131 - 971 35 13
Fax +49 - 6131 - 971 35 14
mainz@lostandfound-tms.com

Lost and Found, The Management Selection Düsseldorf

Ingerweg 9 · D - 40670 Meerbusch / Düsseldorf
Tel. +49 - 2159 - 69 69 0
Fax +49 - 2159 - 69 69 90
duesseldorf@lostandfound-tms.com

Lost and Found, The Management Selection Berlin

Kantstrasse 150 · D - 10623 Berlin
Tel. +49 - 30 - 45 08 77 18
Fax +49 - 30 - 45 08 77 87
berlin@lostandfound-tms.com

Director of Sales and Marketing

Location: China
Salary: Excellent Salary Package

Positioned in Beijing this is an extra-ordinary opportunity to join one of the worlds leading hotels in a Director of Sales & Marketing capacity. The successful candidate will have proven experience in luxury branded international hotel groups and have previous exposure in the Asian market. This is an excellent opportunity for a seasoned Director of Sales & Marketing to join one of Beijing 's most prominent hotels. Package Details US\$ 90k per annum Nett ++ Accommodation, Flights, Medical and Benefits
[Job-Link](#)

Housekeeping Manager

Location: United Arab Emirates
Salary: Excellent Salary Package

Our client a five star luxury international resort located in Dubai and an opportunity exists for an experienced Housekeeping Manager to join this world class operation. In this role you will be responsible for managing the operation of the Housekeeping division at this world class resort. The resort is made up of luxury rooms, suites and stand alone villas, across acres of beach front footage.

The successful candidate will have proven experience in a Housekeeping Manager role in five star international luxury operations. Managing a large multi-international department you will have exceptional leadership and communication skills. Responsible for manning levels, maintenance of housekeeping standards, budgetary control and the training and development of the department you will be a highly organised leader.

[Job-Link](#)

Construction Project Manager

Location: United Arab Emirates

Our client is a premier hotel and resort chain based in Dubai who is looking for a qualified and extensively experienced construction project manager. Applicants must be degree qualified in Construction Cost Management or similar and have a minimum of 10 years experience in construction management and 5 years experience in client project management. This very senior position will be heavily involved in the planning of major development programmes. The role is also responsible for ensuring all necessary approval certificates have been obtained from Dubai Municipality and that all local construction and safety regulations are observed at all times. The role is a key figure at progress meetings and is to compile regular reports and recommendations to the Project Office. Reporting to the Project Office Manager, the successful applicant will be provided with all necessary resources to conduct the role. This position represents an amazing opportunity to join one of the region's most recognised hospitality brands who are amongst the leaders in the development boom currently under way in Dubai. Attractive remuneration package offered.

[Job-Link](#)



Hostec – Hospitality Executive Recruitment and Resources

Mr Ian Wilson | 56 Kellett Street Potts Point | Sydney NSW 2011 Australia

T: + 61 2 9368 0058 | F: + 61 2 9368 0056 | E: ian@hostec.com.au | www.hostec.com.au

hospitality **NET**™

JOBS
TOP

Revenue Manager

**5* hotel opening in January 06
Spain / Barcelona**

Department: Management
Job Level: Property Management
Job Type: Employee
Job Status: Full-Time
Start Date: 1 January 2006
Annual Salary: Minimum: 20000 EUR
[More >>](#)

Online Travel Operations Manager United States / New York

Department: Sales & Marketing
Job Level: Corporate Management
Job Type: Employee
Job Status: Full-Time
Start Date: Immediately
Annual Salary: Minimum: 40000 USD, Maximum: 45000 USD
[More >>](#)



hotel **career**

HOTELDIRECTOR / CRUISE

For our important client who operates a fast growing 4*+ cruise liners company, we are searching a professional Hotel Director. The ideal candidate must:

- have matured shipboard experience 4-5* on same position for a min. of 5 years;
- have worked with multinational crew - HR oriented;
- have a solid hotelier background;
- have extensive knowledge of spanish cuisine and lifestyle
- preferably matured working experiences in Spain;
- speak and write fluent spanish, beside english;

Outstanding career opportunity and remuneration package.

[More info >>](#)

Hotel Director - 5* American cruise line

Cruise Line: 5* American cruise line, Worldwide Location

Contract Condition: Starting date to be negotiated. Very attractive conditions. 4 months on / 2 months off, year-around payment. Single cabin.

Skills & Education: Candidate must have five or more years progressive management experience in the areas of food and beverage, guest relations, housekeeping, entertainment or human resources as well as shipboard experience. Excellent management skills in a multicultural environment are required as well as very good customer service, communication and problem solving skills. Must demonstrate leadership capabilities and be able to manage and motivate the international department heads and a large crew. Fluent English is a must, any additional language would be considered a plus.

Information: 9 vessels with 1700 - 2100 passengers, mainly US-citizens.

[More info >>](#)

hotel career AG - Benzenbergstraße 39-47 - 40219 Düsseldorf / Germany
Telefon +49(0)211 - 93 88 97-0 - Fax +49(0)211 - 93 88 97-11 - info@hotel-career.de - www.hotel-career.de



Performance Check für Manager

Wie wertvoll sind Ihre Führungskräfte wirklich? – Kriterien für eine Leistungsbewertung

Beurteilungsgespräche und Zielvereinbarungen sind längst etablierte Führungsinstrumente in der Personalentwicklung. Doch viele Unternehmen scheuen sich noch davor, diese kritische Leistungsbewertung auch bei ihren Managern durchzuführen. Dabei sind sie doch die wichtigsten Leistungsträger. Welche Lösungsansätze gibt es für die Praxis?

Unternehmen dürfen heute auf Marktveränderungen nicht nur reagieren. Sie müssen vielmehr rasch und flexibel die daraus entstehenden Chancen aktiv nutzen. Das ist nur mit Führungskräften möglich, die unternehmerisch denken und handeln und Veränderungsprozesse gezielt gestalten. „Während die meisten Konzerne zumindest im mittleren Management umfangreiche Maßnahmen zur Bewertung und Entwicklung der wichtigsten Potenzialträger etabliert haben, sind entsprechende Instrumente bei mittelständischen Unternehmen selten anzutreffen“, beobachtet der Personalberater

Albrecht von Bonin, der sich seit über 25 Jahren mit Management Potenzial Analysen beschäftigt.

Gerade in unruhigen wirtschaftlichen Zeiten ist es für den Unternehmer existenziell wichtig zu wissen: Wie zukunftsfähig sind wir in der Managementebene aufgestellt? Wer sind die echten Leistungsträger? Wie hoch ist ihre Bindung an das Unternehmen? Welcher Entwicklungsbedarf besteht auf der Führungsebene, um die Veränderungsprozesse und Anforderungen der Zukunft erfolgreich managen zu können? „Oftmals werden, wenn überhaupt, Mitarbeiterbeurteilungen und Zielvereinbarungen meist nur unterhalb der Führungsebene eingesetzt. Dies gilt es zu ändern“, erklärt Albrecht von Bonin. Ein Unternehmer sollte mindestens einmal pro Jahr bei seinen wichtigsten Führungskräften einen Performance Check durchführen. Mit einigen wenigen, aber kritischen Fragen lässt sich bereits ergründen, wie wertvoll die jeweilige Führungskraft für das Unternehmen

tatsächlich ist. Stellen sich hier bereits erhebliche Zweifel an der Performance des Managers heraus, können Entscheidungen gefällt werden, bevor es zu spät ist. Ziel des Fragenkatalogs ist es, jeden Manager – und sei er auch noch so lange im Unternehmen – in Leistung, Ergebnissen, Loyalität und Entwicklungspotenzial aus der Sicht des Unternehmenschefs oder Eigentümers zu bewerten. Erfahrungsgemäß führt das regelmäßig durchgeführte Verfahren bereits zu Leistungssteigerungen und zu stärkerer Selbstreflexion bei den betroffenen Führungskräften. ◊

Der Performance-Check: Beleuchten Sie die Leistungsfähigkeit Ihrer Manager mindestens einmal pro Jahr. Bringen sie nach wie vor die Performance, die Sie von ihnen erwarten? Wichtig dabei: Seien Sie objektiv und fair in Ihrer Einschätzung! Der Fragenkatalog sollte an die individuelle Situation des Unternehmens angepasst sein. Bei sorgfältiger Betrachtung der Antworten erkennen Sie rasch Ihre echten Leistungsträger. ◊

Welche Veränderungen kommen in der nächsten Planungsperiode auf den Betrieb beziehungsweise auf die zu bewertende Abteilung (Bereich) zu?

Welche Perspektiven und Anforderungen leiten sich aus diesen Veränderungen für die Führungskraft ab?

Wie haben sich die Bereichs- oder Abteilungsergebnisse im letzten Planungszeitraum entwickelt?

- Positiv, Planzahlen und Ziele wurden überschritten Stagnierend, keine wesentliche Weiterentwicklung, Planzahlen knapp erreicht Rückläufig, Ziele nicht erreicht

Wie ging die Führungskraft mit diesen Ergebnissen um?

- Konstruktiv, zügige Entwicklung und Umsetzung kreativer Konzepte Abwartend, ideenlos, unbeweglich, in alten Strukturen verharrend

Wie soll der Verantwortungsbereich in den nächsten 1 bis 3 Jahren aussehen?

Was hat die Führungskraft bisher konkret dafür getan?

- Den Bereich mit wichtigen Impulsen weiterentwickelt, z.B.

- Bedenken geäußert, gebremst, keine Verbesserungskonzepte entwickelt

Können Sie mit ehrlicher Überzeugung erkennen, dass die Führungskraft ihre Aufgaben voll motiviert wahrnimmt?

- Ja, zu 100 Prozent Eher durchschnittlich, tut, was verlangt wird, aber nicht mehr

In welchem Maße trägt die Führungskraft zu den Zielen und Herausforderungen des gesamten Unternehmens bei?

- Ganz entscheidend, gibt stets wichtige unternehmerische Impulse
 Macht ordentliche Arbeit, tritt aber nicht mit außergewöhnlichen Ideen in Erscheinung
 Wenig Input, beschränkt sich aufs Ausführen

Hat die Führungskraft in ihrem Verantwortungsbereich Nachwuchs gefördert?

- Ja, es existiert eine starke „2. Linie“
 Bisher keine Förderung erkennbar
 Nein, Nachwuchs wird systematisch „ausgebremst“

Stimmt die Performance der Führungskraft noch oder ist sie gesunken?

- Mit wachsender Erfahrung hat sich die Performance im Vergleich zu Kollegen sogar erhöht
 Sie ist noch so hoch wie am ersten Tag
 Wegen sinkender Motivation ist auch die Performance gesunken

Wird die Führungskraft in letzter Zeit aus wichtigen Informations- und Entscheidungsprozessen ausgeschlossen? Ist Akzeptanzverlust zu beobachten?

- Nein, ist nach wie vor voll involviert und akzeptiert
 Ja, es gibt deutliche Anzeichen von Akzeptanzverlust oder Ausgrenzung
 Welche Gegenmaßnahmen hat die Führungskraft ergriffen? Beispiele:

- Hat keinerlei Gegenmaßnahmen ergriffen

Was hat die Führungskraft in den letzten 12 Monaten für ihre persönliche Weiterbildung getan?

- Besucht regelmäßig aus Eigeninitiative Fortbildungen
 Nimmt gelegentlich an firmeninternen Seminaren teil
 Zeigt keine Initiativen der Fortbildung

Wie schätzen Sie das Entwicklungspotenzial der Führungskraft für die nächsten Jahre ein?

- Sehr hoch. Später geeignet für größere Verantwortung. Sollte unbedingt gefördert und ans Unternehmen gebunden werden
 Durchschnittlich. Entwicklungspotenzial nur begrenzt erkennbar
 Gering. Kein Entwicklungspotenzial. Kündigung wäre kein Verlust für das Unternehmen

Wie ist das letzte Beurteilungsgespräch oder Zwischenzeugnis ausgefallen?

- Exzellente Beurteilung, Belobigung
 Hat sich Kritikpunkte zu Herzen genommen, arbeitet an sich, um die Leistung zu steigern
 Seit der letzten Beurteilung ist sinkende Motivation zu beobachten

GENERAL MANAGER M/F

The 5-Star Hotel is located in Istanbul.

Requirements:

The person we are looking should fulfil the following criteria:
Age: 30-40 years! Citizenship of a European Country !!!!!
Knowledge and Experience of working in European Environment !!!!
Experienced in leading a 5-star business hotel within an international hotel chain !!!!
Excellent Sales & Marketing experience

Duties:

The General Manager will be responsible for a large compliment of staff (locals) and an international management team. The General Manager has to ensure the highest levels of guest satisfaction. The General Manager has to ensure accounting, control and cash flow management systems.

[More >>](#)

GENERAL MANAGER M/F

Due to the large operation of the 5-star hotel this position only regards to applicants who are already experienced in leading a 5-star hotel within an international hotel chain!!! Our candidate must have strong coaching and development skills. He or she must be a self starter and possess also a proactive personality. Further more it is absolutely important that our candidate is highly quality, result and guest orientated. KNOWLEDGE OF FRENCH IS A MUST!!!!

[More >>](#)

QUALITY MANAGER M/F

Our client is a very successful and prestigious hotel organization. For one of their most spectacular properties, a 5 Star Deluxe Hotel, we are currently looking for an experienced Quality Manager m/f.

The candidate will be responsible for ensuring that the Quality Management System of the hotel meets the standards of ISO 9001:2000 and complies with the company policies and procedures. Through the administration and analysis of guest feedback, he/she will facilitate process improvements and benchmark the property's processes to international best practice frameworks. The candidate will play a major role in dealing in an efficient and diplomatic way with any aspect of quality products and services where the reputation or image of the hotel is represented.

The collation and analysis of Internal Quality Reviews and External Audits are as well part of the job as making recommendations for effective corrective action in compliance with ISO requirements. Therefore, in depth knowledge of all ISO 9001:2000 related requirements is a basic pre-requisite for a successful application. A minimum of three years of experience in a Quality / Project Management position is required as well as fluency in English. Expert knowledge in analysing and presenting information, cultural sensitivity through international exposure and a strong relation to Deluxe Hotel Operation are expected attributes.

[More >>](#)

Büro Düsseldorf
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf / Deutschland

Tel.: +49(0)211-239 554 - 0
Fax: +49(0)211-239 554 - 29
E-mail: info@konen-lorenzen.com

Büro Hamburg
Winterhuder Weg 144
22085 Hamburg / Deutschland

Tel.: +49(0)40-288 074 - 0
Fax: +49(0)40-288 074 - 11
E-mail: info@konen-lorenzen.com

Büro Dubai
Knowledge Village / Building 08 G-03
P.O. Box 500 703
Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Tel.: +971 - 4 - 3672124
Fax: +971 - 4 - 3672783
E-mail: info@konen-lorenzen.com

Director of Business Development

Location: Dubai, UAE
Salary: Negotiable Remuneration Package

A challenging assignment exists for a Director of Business Development in one of Dubai's key international five star hotels. This position requires a mature candidate who is currently in a senior management role within the hospitality industry. An established background in both Sales and Marketing is essential. You will be responsible for managing a team of 18 comprising the Sales, Marketing and Revenue & Reservation departments. You will also pilot the marketing of a new extension currently in progress (320 bedroom, 5 F&B outlets etc) due to open in mid 2007. The ideal candidate will come from a strong leisure and resort hotel background with possible experience in the GCC market and/or European markets.

[More >>](#)

Business Development Manager – Inbound

Location: Sydney
Salary: \$65k

Our client is a five star hotel located in Sydney's CBD and an opportunity currently exists for a Business Development Manager – Inbound. Reporting directly to the Director of Sales you will be responsible for managing the Inbound Tour Operator, International Wholesale and Group Leisure business accounts. You will be responsible for meeting structured sales forecasts, and maintaining and continually developing a strong client base in these designated segments. You will assist in producing Sales Action Plans, and participate in designated trade and travel shows. Previous experience in a hotel sales environment is highly desirable with exposure to the high end USA and/or Japanese markets specifically

[More >>](#)

Restaurant Manager

Location: Dubai, UAE
Salary: Tax Free + Accommodation, Medical

Our client is a five star luxury hotel located in Dubai and an opportunity exists for an experienced Restaurant Manager to oversee the operation of one of their signature grill restaurants. You will be ultimately responsible for the operation of this outlet, managing a multi-national service team. You will have a dynamic and energetic approach to the workplace, with a quality service orientated focus. You will be a strong manager with excellent leadership skills overseeing a team of 15-20 employees. Responsible for overseeing rostering inventory control and budgetary forecasts for the restaurant you will report directly to the Assistant Food & Beverage Manager. The successful candidate will have a proven track record in hotel or resort F&B operations, strong management skills, and be a hands-on operator. Excellent presentation and communication skills and previous experience in a similar role is essential. Fantastic opportunity to join one of Dubai's most luxurious resorts.

[More >>](#)

Assistant Manager Corporate Events & Banqueting

Location: Event Group
Salary Range: \$60k

This is a perfect opportunity for an experienced Banquet Operations Manager to organise and manage functions / corporate events and assist in the daily operations of the department. This is an operationally driven role and you will be a highly organised and self motivated person who is able to manage a multi-faceted operation. The successful candidate will have a sound knowledge and broad experience within the Hospitality industry and the drive and ability to prioritise a diverse workload whilst maintaining exceptional standards of service

[More >>](#)



Hostec – Hospitality Executive Recruitment and Resources

Mr Ian Wilson | 56 Kellest Street Potts Point | Sydney NSW 2011 Australia

T: + 61 2 9368 0058 | F: + 61 2 9368 0056 | E: ian@hostec.com.au | www.hostec.com.au



JOBS VON HOTELFACTS.CH

Human Resources Manager

Eine Top-Stelle für eine Persönlichkeit mit mindestens 5 Jahren Erfahrung im Bereich Human Resources erwartet Sie. Sie sind verantwortlich für den ganzen Bereich Human Resources: Mitarbeiterselektion, Betreuung, Koordination, Budgetierung, Lohnwesen u.s.w. Hohe Sozialkompetenz und Belastbarkeit zeichnen Sie aus. Ausserdem haben Sie eine Weiterbildung als eidg. dipl. Personalfachfrau absolviert. Ein lebhaftes Gastronomieunternehmen an der Stadtgrenze von Zürich mit ca. 250 Fest- und Teilzeitmitarbeitern. Arbeitsort: Zürich-Nord | Anstellung: 100% Stelle

Mehr Informationen unter >> www.hotelfacts.ch

Küchenchef

Sie sind eine Leaderpersönlichkeit und suchen eine neue Herausforderung. In diesem schönen und rustikalen Hotelbetrieb in einer Saisonregion suchen wir einen sehr gut qualifizierten Küchenchef der es schätzt die Verantwortung für 3 Restaurants zu tragen (CH- gutbürgerlich, Italienisch und Asiatisch). Sie verfügen über eine breite kulinarische Erfahrung und möchten ein Team von ca. 10 Personen mit Ihren Ideen begeistern. Sehr schönes, rustikales 4*-Hotel in Arosa (Graubünden). Arbeitsort: Arosa | Anstellung: 100% Stelle

Mehr Informationen unter >> www.hotelfacts.ch

Recruitment & Executive Search Links

Glover Sey Associates Hospitality solutions through intelligent recruitment	www.gsa-asia.com	Hcareers	www.hcareers.com
HES Global Hospitality Executive Search The leading international executive search firm that specializes in identifying, evaluating, and placing leadership and management talent in the hospitality industry.	www.hesglobal.com	Hospitality Search International	www.hospitalitysearch.co.uk
Hospitality Focus Search hospitality jobs around the UK and Ireland. Dedicated website for hospitality professionals.	www.hfocus.com	HospitalityJobsWorldWide	www.hjww.net
Agon Hospitality Recruitment	www.agonhospitalitycareers.com	hostec – hospitality executive recruitment and resources	www.hostec.com.au
AHC Adventures in Hospitality Careers	www.hospitalityadventures.com	Hotel Jobs Middle East	www.hoteljobsmiddleeast.com
Alfus Group	www.thealfusgroup.com	HVS Executive Search	www.hvsinternational.com
Are you getting interviews?	www.4hoteliers.com	Jobcareer International	www.jobcareer-international.com
BritishJobs.net	www.britishjobs.net	Jobs4Hoteliers.com	www.jobs4hoteliers.com
Career Services for Hospitality Professionals	www.resumebycprw.com	Jobseeker.com	www.jobseeker.com
Casino Careers Online	www.casinocareers.com	Luxury Hotel Jobs	www.luxuryhoteljobs.com
Chef Jobs Network	www.chefjobsnetwork.com	Manpower	www.manpower.co.uk
Courtesy Masters International	www.courtesymasters.nl	Monster.co.uk	www.monster.co.uk www.monster.com
Gojobsite	www.gojobsite.co.uk	Spectrum International Hospitality Services	www.spectrum-international.com
Grant International	www.jobs4hospitality.com	The Write Resume	www.awriteresume.com
Grapevine International Search (HK)	www.grapevine.com.hk	TheHospitalityCompany	www.hospitalitydubai.com
		Top Jobs on the Web	www.topjobs.net
		TotalJobs.com	www.totaljobs.com

Source: www.4hoteliers.com



Charmant in der Form ...hart in der Sache!

Branchenhintergrund für Besserinformierte.
Jetzt lesen – im günstigen ePaper-Abo für
nur 24 Euro im Jahr.

www.hottelling.de

hottelling

ZEITSCHRIFT FÜR HOTELLERIE GASTRONOMIE UND GEMEINSCHAFTSVERPFLEGEUNG